

Utkast – Relevante forslag til endringer i lov om kringkasting og audiovisuelle medietjenester av 4. desember nr. 127

(endringer i kursiv)

§ 2-17 Politiattest

Kringkasteren og tilbydere av audiovisuelle medietjenester kan kreve at personell med arbeidsoppgaver som innebærer regelmessig kontakt med mindreårige må legge frem politiattest i samsvar med politiregisterloven § 39 ved tilbud om stilling eller kontrakt.

Det samme gjelder for personell i produksjonsforetak som produserer programmer bestilt av en kringkaster eller tilbyder av audiovisuelle medietjenester.

Dersom politiattesten inneholder anmerkninger kan vedkommende ikke benyttes til arbeidsoppgaver som innebærer regelmessig kontakt med mindreårige.

Departementet kan i forskrift gi nærmere regler om kravet om politiattest.

§ 3-1 tredje ledd

Det kan ikke sendes reklame for livssyn eller politiske budskap i fjernsyn, tekstfjernsyn eller audiovisuelle bestillingstjenester.

§ 3-4 femte ledd Sponsing av programmer i kringkasting og audiovisuelle bestillingstjenester

Femte ledd

Programmer i kringkasting eller audiovisuelle medietjenester kan ikke sponses av fysiske eller juridiske personer hvis hovedaktivitet er å produsere, selge eller leie ut produkt eller tjenester det er forbudt å reklamere for etter norsk lov eller regler gitt i medhold av norsk lov. Politiske partiorganisasjoner kan ikke sponse programmer.

§ 3-5 Premier i kringkastingsprogram og audiovisuelle bestillingstjenester

I program der det forekommer premier får §§ 3-3 og 3-4 tredje ledd ikke anvendelse for premiepresentasjonen så lenge denne ikke er mer omfattende enn den informasjonen som med rimelighet er nødvendig for å orientere publikum om premien. Presentasjonen må ikke omfatte opplysninger om giveren eller andre av giverens produkter. Muntlig opplysning om hvem som er giver, er likevel tillatt. Det skal særlig vises varsomhet ved presentasjon av premier i barneprogram.

Kongen kan i forskrift gi nærmere regler om utforming av premiepresentasjoner.

§ 3-3a Produktplassering

Produktplassering skal ikke forekomme i programmer som tilbyderen av audiovisuelle medietjenester eller tilknyttede selskaper helt eller delvis har produsert eller bestilt med de unntak som følger av tredje ledd.

Med produktplassering menes enhver form for audiovisuell kommersiell kommunikasjon som innebærer at en vare, tjeneste eller varemerke inngår i eller vises til i et program mot betaling eller liknende vederlag.

Produktplassering skal være tillatt for andre enn Norsk rikskringkasting i filmer, serier, sportsprogrammer og lette underholdningsprogrammer produsert eller bestilt av tjenestetilbyderen eller tilknyttede selskaper med unntak av programmer som er særlig rettet mot barn.

Programmer som inneholder produktplassering skal oppfylle følgende krav:

- a) Programmets innhold og fastsetting av sendetid skal ikke under noen omstendigheter påvirkes på en slik måte at det innvirker på ansvaret og den redaksjonelle uavhengigheten til tilbyderer av medietjenesten.*
- b) Produktplasseringen skal ikke direkte oppfordre til kjøp eller leie av varer eller tjenester og skal ikke inneholde særlige, salgsfremmende henvisninger til slike varer eller tjenester.*
- c) Produktplassering skal ikke gi vedkommende produkt eller tjeneste en unødig fremtredende rolle.*
- d) Seerne skal tydelig informeres om at det foreligger produktplassering. For å unngå av seerne villedes skal programmer som inneholder produktplassering og som tilbyderer av audiovisuelle medietjenester selv har produsert eller bestilt identifiseres på en egnet måte ved begynnelsen og slutten av programmet, samt når programmet fortsetter etter et reklameavbrudd.*
- e) Programmer kan ikke inneholde produktplassering av produkter eller tjenester som det er forbudt å reklamere for etter norsk lov eller regler gitt i medhold av norsk lov.*

Kongen kan i forskrift gi nærmere regler om produktplassering herunder krav til informasjon av seerne og avgrensingen mot realsponsing.

Utkast – Relevante endringer til forskrift om kringkasting og audiovisuelle medietjenester av 28. februar 1997 nr. 153

(endringer i kursiv)

§ 3-15 Audiovisuell kommersiell kommunikasjon rettet mot mindreårige i audiovisuelle bestillingstjenester

§§ 3-6, 3-11 første ledd og 3-13 andre ledd bokstav c gjelder tilsvarende for audiovisuelle bestillingstjenester.